

DBUG TELECOM

BRANDBOOK
MANUAL DE
IDENTIDADE
VISUAL
DBUG



Todos os detalhes desta identidade foram pensados para refletir os valores da Dbug Telecom. Evoluímos constantemente para construir uma marca sólida, moderna e reconhecível. Mais do que um visual bonito, nossa identidade carrega nosso DNA — e cada aplicação é uma extensão daquilo que acreditamos. Cada detalhe conecta. Cada elemento aproxima.



MISSÃO

Conectar pessoas para um mundo melhor.

VISÃO

Ser a conexão mais desejada.

VALORES

Integridade;
Inovação;
Intensidade;
Excelência;
Foco;
Colaboração;
Sustentabilidade.

ESSÊNCIA

Conectividade com inteligência. A Dbug não entrega só internet: entrega autonomia, controle e confiança para que pessoas e empresas cresçam sem travar.

PROPÓSITO

Simplificar a relação entre pessoas e tecnologia com estrutura robusta e atendimento de verdade.

CRENÇA

Acreditamos que conexão de qualidade transforma experiências — e que a conexão mais importante é a humana. Tecnologia sozinha não basta: é preciso empatia, presença e proximidade.

POSICIONAMENTO

Somos a operadora que desafia os padrões do mercado com uma proposta clara: entregar uma internet que funcione e uma marca que respeite quem está do outro lado. A Dbug é parte da rotina dos nossos clientes. Somos conexão com tudo que importa.

ESTRATÉGIA DE MARCA

A **Dbug Telecom** é construída sobre a crença de que conectar é mais do que entregar sinal — é cultivar sonhos, aproximar realidades e humanizar a experiência digital.

Nossa estratégia de marca é sustentada por dois pilares: **Tecnologia de ponta:** fibra de alta performance, estabilidade real e infraestrutura em constante evolução.

Conexão humana: atendimento próximo, comunicação clara e um time que cuida de verdade.

Essa combinação entre desempenho técnico e experiência emocional reforça nosso posicionamento como marca sólida, confiável e humana. Uma marca que está presente, que entende e que responde.

A MARCA

Nossa marca é nossa assinatura. A representação gráfica de tudo aquilo que entregamos e defendemos. Usamos sempre com consciência e consistência — porque cada aplicação é uma chance de reforçar quem somos. Em todos os pontos de contato, a marca precisa ser reconhecida, lembrada e respeitada.

VERSÕES

Logo vertical

É a versão principal e institucional da marca. Deve ser usada na maioria dos materiais institucionais e de destaque, por ser a forma mais reconhecida da identidade Dbug.

DBUG
TELECOM

VERSÕES

Logo horizontal

Utilizada em espaços mais estreitos ou layouts que exigem um formato alongado. Ideal para assinaturas digitais, faixas, rodapés e materiais com limitação de altura.



DBUG TELECOM

The image shows a horizontal version of the DBUG TELECOM logo. The word 'DBUG' is rendered in a large, bold, red, sans-serif font. To its right, the word 'TELECOM' is rendered in a smaller, red, sans-serif font. The entire logo is positioned to the right of a vertical line that separates it from the descriptive text on the left.

VERSÕES

Versão secundária

Simplificação visual da marca para aplicações pequenas, onde o logo principal não se ajusta. Usado em favicons, selos, adesivos ou itens promocionais reduzidos.



VERSÕES

Versões de cor

A versão vermelha é a principal e mais representativa da identidade.

A versão azul institucional pode ser usada para materiais técnicos, internos ou mais formais.

A versão branca é aplicada sobre fundos escuros ou imagens, mantendo contraste e visibilidade.

DBUG
TELECOM

DBUG
TELECOM

DBUG
TELECOM

CONTROLE DE FUNDOS

A aplicação correta do logo depende do fundo. O objetivo do controle de fundos é garantir contraste, legibilidade e consistência. Fundos claros, escuros ou chapados funcionam bem desde que não comprometam a leitura. Evite aplicar o logo sobre imagens com ruído visual ou cores conflitantes com a paleta oficial.



VARIAÇÕES

Além da assinatura institucional Dbug, a identidade contempla versões complementares destinadas a identificar diferentes frentes de atuação da empresa. Essas variações preservam a **integridade da marca** principal e reforçam sua hierarquia, ao mesmo tempo em que permitem clareza na **comunicação dos serviços oferecidos**.

DBUG
TELECOM

DBUG
EMPRESAS

DBUG
FIBRA

GRUPO
DBUG

PALETA DE CORES

O **vermelho** é a cor principal da Dbug: vibrante, energética e imediatamente reconhecível.

Usamos também o **azul** como cor institucional de apoio, e o branco para aplicações em fundos escuros.

R: 200 C: 13%
G: 10 M: 100%
B: 0 Y: 100%
 K: 5%

#c80a00

R: 21 C: 96%
G: 31 M: 81%
B: 48 Y: 50%
 K: 65%

#151F30

R: 250 C: 4%
G: 255 M: 0%
B: 227 Y: 15%
 K: 0%

#FAFFE3

TIPOGRAFIA

Nossa tipografia é direta, legível e moderna. Ela representa a clareza que buscamos na comunicação. Deve ser usada com consistência para que todas as mensagens da marca tenham o mesmo tom visual, seja em títulos, textos corridos ou peças institucionais.

METROPOLIS

ABCDEFGHIJKLM
NOPGRSTUVXZ

**ABCDEFGHIJKLM
NOPGRSTUVXZ**

**ABCDEFGHIJKLM
NOPGRSTUVXZ**

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLM
NOPGRSTUVXZ

**ABCDEFGHIJKLM
NOPGRSTUVXZ**

**ABCDEFGHIJKLM
NOPGRSTUVXZ**

ROBOTO

ABCDEFGHIJKLM
NOPGRSTUVXZ

**ABCDEFGHIJKLM
NOPGRSTUVXZ**

**ABCDEFGHIJKLM
NOPGRSTUVXZ**

ÁREA DE PROTEÇÃO E NÃO INTERFERÊNCIA

Toda marca precisa de
respiro. A área de proteção
evita que elementos visuais
se aproximem demais do
logo, garantindo clareza,
impacto e legibilidade em
qualquer aplicação. Sempre
respeite esse espaço
mínimo.



LIMITE DE REDUÇÃO

A marca da Dbug não deve ser aplicada abaixo de 3 centímetros de largura, para garantir que todos os seus elementos permaneçam legíveis, fortes e bem definidos.

DBUG
TELECOM
3 CM

USO INCORRETO

Manter a integridade visual da marca é uma forma de proteger seu valor. O uso incorreto pode comprometer a leitura, enfraquecer a identidade e passar uma mensagem desalinhada com o que queremos representar. Por isso, temos regras claras de aplicação para evitar distorções, interferências e composições que não respeitem os princípios da Dbug.



NÃO ROTACIONAR



NÃO COMPRIMIR



NÃO ESTICAR



NÃO APLICAR EM
OUTRAS CORES



NÃO DEIXAR
TRANSPARENTE



NÃO MEXER NA
DISPOSIÇÃO



DEIXAR AS 2
PALAVRAS NO MESMO
TAMANHO



NÃO ALTERAR
TAMANHO NA
DISPOSIÇÃO



NÃO TROCAR
AS FONTES

DIRECIONAMENTO FOTOGRAFICO

A escolha das imagens comunica tanto quanto a escolha das palavras. As fotos da Dbug devem transmitir proximidade, felicidade e autenticidade.

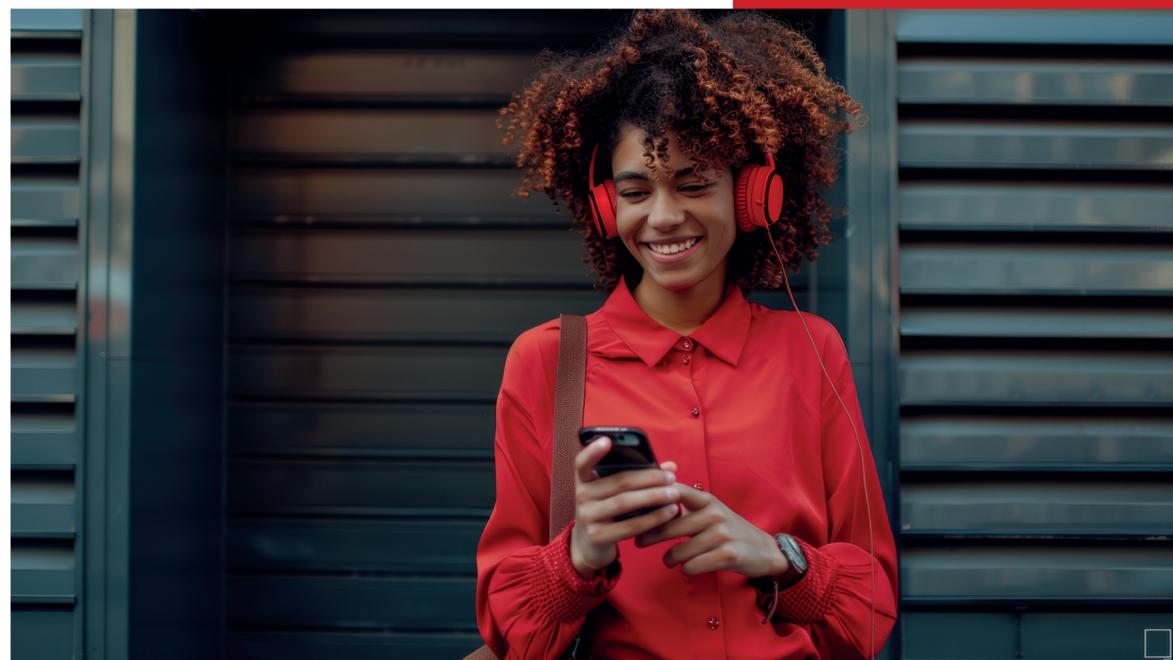
Prefira pessoas reais, sorrisos naturais, ambientes claros e iluminados. Sempre que possível, inclua um elemento vermelho (roupa, objeto, fundo).

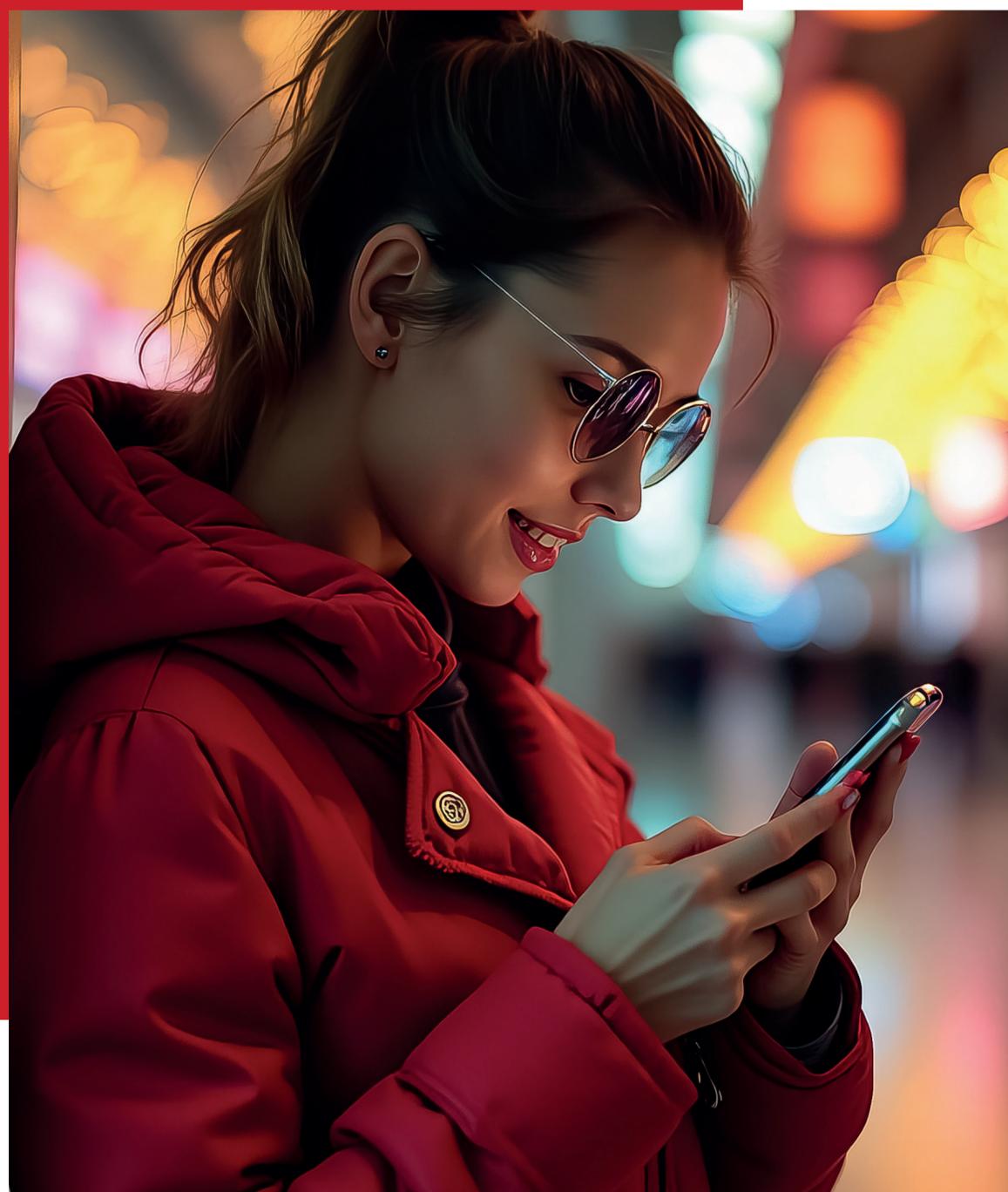
A edição das imagens deve ter um leve tom avermelhado, aquecendo a composição e aproximando visualmente da paleta da marca.



BANCO DE IMAGEM

Utilize sempre imagens humanizadas, com diversidade, representatividade e emoção. Dê preferência a composições que contenham um elemento vermelho — isso cria conexão imediata com a identidade da marca, mesmo na ausência do logo.





ARTES CONCEITO

As artes conceito representam a tradução visual da identidade da Dbug em contextos inspiracionais e criativos. Elas não são peças finais de comunicação, mas sim estudos gráficos que exploram atmosfera, estilo, paleta de cores, tipografia e elementos visuais da marca em diferentes combinações.

O objetivo das artes conceito é demonstrar o potencial estético da identidade e orientar a criação de campanhas, materiais institucionais e peças digitais. Funcionam como um laboratório visual, no qual a marca pode experimentar aplicações, texturas, fundos, fotografias e recursos gráficos antes de chegar ao resultado final.

Essas artes não devem ser utilizadas isoladamente como peças oficiais. Servem como referência criativa e guia de inspiração, ajudando a manter consistência e coerência em todas as manifestações visuais da marca.



Tá precisando de dinheiro **AGORA?**

Libere seu FGTS com a DBUG de forma rápida e sem complicação!

Veja como é fácil ter seu dinheiro na conta **em MINUTOS** ⤴ ⤵ ⤶

DBUG
TELECOM



Tá precisando de dinheiro **AGORA?**

Libere seu FGTS com a DBUG de forma rápida e sem complicação!

Confira como é fácil no feed

DBUG
TELECOM

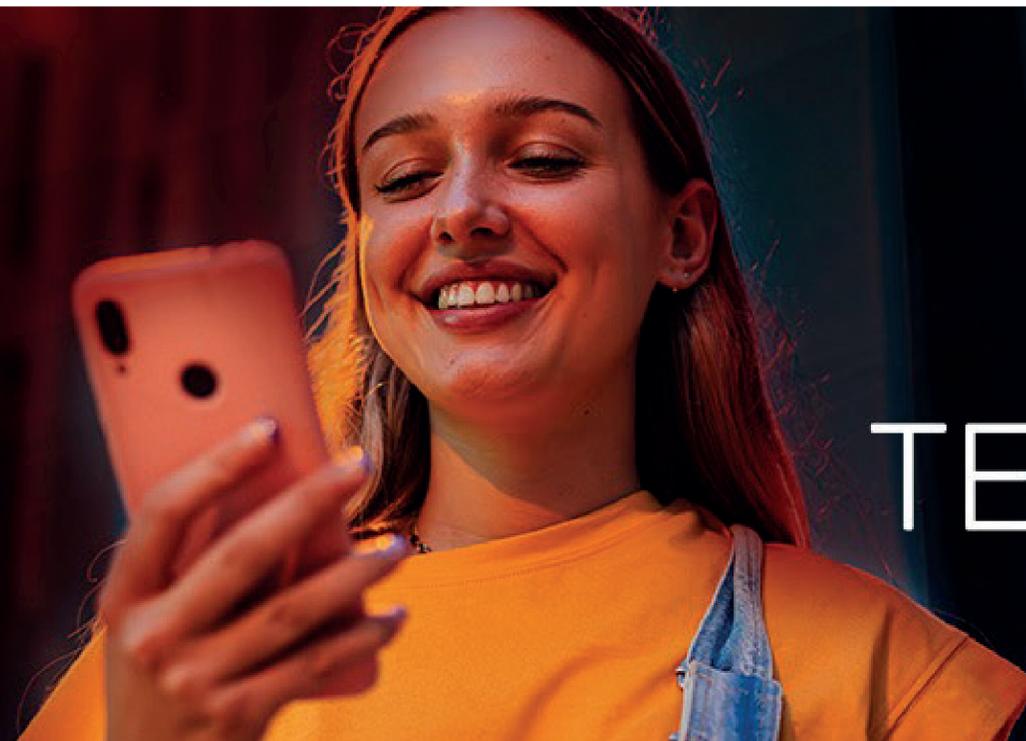


Seu negócio não pode parar.

A escolha certa para empresas que precisam de velocidade e estabilidade.

Entre em contato e peça um plano personalizado, com IP fixo e ponto adicional.

Paixão em
Conectar
Pessoas



DBUG
TELECOM

DBUG
TELECOM

**Paixão em
conectar
pessoas.**

STREAMING BY
WATCH *Paramount+* **max**

ESPN

PREMIERE



IDENTIDADE VERBAL

A identidade verbal define a forma como a marca se expressa por meio das palavras. Ela é responsável por traduzir os valores, a personalidade e o posicionamento da Dbug em linguagem clara, consistente e reconhecível.

Mais do que escolher palavras, a identidade verbal estabelece tom de voz, estilo e ritmo de comunicação. É ela que garante que, independentemente do canal ou do formato — seja em anúncios, redes sociais, apresentações ou atendimento — a marca mantenha a mesma essência no modo de falar.

A identidade verbal também orienta o uso de vocabulário específico, escolha de expressões e até mesmo a maneira como a marca se posiciona em situações mais institucionais ou mais próximas do público. Seu papel é criar familiaridade e fortalecer a confiança, tornando a comunicação tão marcante quanto a identidade visual.

Assim como a parte gráfica, a identidade verbal é um pilar de consistência da marca e deve ser aplicada de forma uniforme em todas as interações.

ARQUÉTIPO DA MARCA: O HERÓI ACOLHEDOR

ESSÊNCIA

A Dbug é a marca que trabalha para vencer junto com o cliente. Acredita no poder da ação, da performance e do resultado — mas nunca perde a empatia. É a força que resolve. É a conexão que acolhe.

MISSÃO NO MUNDO

Ajudar pessoas a superarem limites por meio de uma conexão estável, poderosa e humana.

MOTIVAÇÃO

Ser o suporte que impulsiona, que tira os erros do caminho, que garante a base para cada pessoa conquistar o que importa.

ARQUÉTIPO DA MARCA: O HERÓI ACOLHEDOR

Como age

Com coragem, para enfrentar travamentos, instabilidades e frustrações tecnológicas. Com responsabilidade, para estar presente sempre que o cliente precisa. Com sensibilidade, para entender que por trás de cada clique, tem uma vida real acontecendo.

Voz do Herói Acolhedor

A Dbug fala com confiança, mas também com escuta. Usa verbos como Vença, Ultrapasse, Supere, Lidere, mas sempre com um “nós estamos com você” no fundo da mensagem.

Exemplos de fala

“Nós cuidamos da sua conexão para você cuidar do resto.”

“Supere os travamentos. Conte com a gente nessa jornada.”

“Não é só internet estável. É atendimento humano, exclusivo e ágil, sempre pronto para resolver com você”





ARQUÉTIPO DA MARCA: O HERÓI ACOLHEDOR

Por que isso importa?

Porque o consumidor de hoje não quer só velocidade. Ele quer ser ouvido, atendido, respeitado.

A Dbug entende isso — e por isso entrega tecnologia com personalização, performance com excelência, intensidade com colaboração.

IDENTIDADE VERBAL

A Dbug fala como quem resolve. Nossa voz é firme, inspiradora e sempre voltada para a ação, mas sem perder o lado humano. Nós acreditamos que conexão de verdade vai além de velocidade: é estar junto, somar força e assegurar que você realize suas tarefas com tranquilidade.

Assim como a parte gráfica, a identidade verbal é um pilar de consistência da marca e deve ser aplicada de forma uniforme em todas as interações.

IDENTIDADE VERBAL

1. DIRETA, COM PROPÓSITO

Linguagem simples, objetiva e humana

A Dbug não enrola. Fala com clareza, usa palavras fortes e acessíveis, que fazem sentido no dia a dia de quem precisa de resultado.

Exemplo:

“Internet feita para acompanhar o seu ritmo.”

“Estável, rápida e pronta para tudo que importa.”

Ação que convida, não impõe

Convidamos o cliente a se mover. Com frases curtas, verbos fortes e uma mensagem clara: a Dbug está do lado dele para ajudar a superar qualquer desafio.

Exemplo:

“Descubra como sua rotina pode ter conexão de verdade.”

“A conexão que dá segurança para você focar no que importa.”

IDENTIDADE VERBAL

2. CONFIANTE E ACOLHEDORA

Fala de conquista — com você no centro

A Dbug é performance, mas é também parceria. Estamos aqui para garantir que você realize suas tarefas com segurança e confiança.

Exemplo:

“Conexão que te acompanha em cada passo.”

Respostas com cuidado e agilidade

Nós escutamos de verdade, respondemos com empatia e resolvemos com agilidade. Aqui não tem aquele “aguarde um instante” que nunca acaba. Tem atenção, solução e respeito.

Exemplo:

“Já vimos aqui. Pode deixar que vamos resolver agora.”

“Se não está certo, vamos até ficar.”

IDENTIDADE VERBAL

3. INSPIRADORA E PRÓXIMA

Conversa de verdade, com quem importa

Nós falamos como quem está do seu lado. O tom é firme, mas próximo. Inspirador, mas sem pressão. A Dbug conversa com pessoas, não com “usuários”.

Exemplo:

“Sua conexão é mais do que internet. É o que conecta você ao que te move.”

“Está tudo certo por aí? Qualquer coisa, pode nos chamar.”

Histórias que somam força

Quando o cliente vence, nós comemoramos juntos. Transformamos vitórias reais em inspiração. Isso porque o que nós entregamos é mais que sinal: é conexão e suporte para sua vida.

Exemplo:

“A Karla virou freelancer e montou o home office com link dedicado da Dbug, garantindo conexão estável e segura.”

“O André cresceu no streaming. Conexão estável, vitórias constantes.”

IDENTIDADE VERBAL

4. TRANSPARENTE E ACESSÍVEL

Adotamos um tom sofisticado, mas próximo e fácil de compreender, sem exagerar na formalidade nem se tornar coloquial demais. Evitamos jargões técnicos ou excesso de rebuscamento, garantindo que nossa comunicação seja clara, confiável e profissional.

“Nossa infraestrutura atende as demandas de alta performance...”

“Conexão rápida e confiável, sem complicação.”

“Oferecemos conectividade de última geração.”

“Internet estável e pronta para acompanhar seu dia a dia.”

“Serviços de qualidade comprovada para todos os clientes.”

“Performance consistente, com suporte humano sempre disponível quando você precisar.”

COMO SE PRONUNCIA DBUG?

Nós sabemos: o nome pode até parecer técnico à primeira vista. Mas a verdade é simples — e estamos aqui justamente para facilitar, inclusive na hora de falar com a gente.

A pronúncia correta é **“DE-BÚGUI”**.

Com som de “U” mesmo, como a palavra “bug” em português. Sem mistério, sem enrolação.

Não é “debãg”.

Nem “di-bugue”.

É “DE-BÚGUI”.

O nome Dbug vem do universo da tecnologia. Ele representa o que fazemos todos os dias: identificar e resolver falhas, eliminar instabilidades e garantir uma conexão mais segura, estável e humana para quem confia em nós.

Por isso, mais do que um nome, Dbug é um compromisso. De simplificar. De resolver. De conectar.

Sempre que precisar, chama a Dbug.

Fale do seu jeito. Nós entendemos. E resolvemos.



PAIXÃO EM CONECTAR PESSOAS

Esse slogan não é só uma frase bonita. Ele traduz a essência da Dbug.

Paixão

Porque a Dbug não faz o básico. Nós entramos no jogo com energia, entrega, vontade de fazer dar certo. Somos movidos pela paixão de ver o cliente conectado com o que ama: com a família, com o trabalho, com os amigos, com seus sonhos.

Não é só tecnologia. É entrega com propósito.



PAIXÃO EM CONECTAR PESSOAS

Conectar

A palavra “conectar” aqui vai além da internet. Conectar é unir, aproximar, é dar suporte para quem quer construir, crescer, compartilhar. É estar presente, disponível e estável, em todos os sentidos. Conexão de verdade é humana. E nós cuidamos dela.

Pessoas

Porque no fim, é sempre sobre elas. Sobre quem está do outro lado da tela. A Dbug existe para servir pessoas reais, com histórias reais, que precisam da internet como ferramenta para vencer o dia a dia. Nós conectamos com paixão. Porque cuidamos de quem está do outro lado.



PAIXÃO EM CONECTAR PESSOAS

“Paixão em conectar pessoas” é mais que um slogan — é a missão da Dbug resumida em quatro palavras.

É sobre tecnologia feita com propósito, com pessoas trabalhando nos bastidores e à frente. É sobre inovar com intensidade, entregar excelência e agir com integridade.

É sobre colaborar com foco, gerar impacto sustentável e criar conexões que realmente importam.

GUIA DE PADRONIZAÇÃO: NOME DA MARCA E TERMOS INSTITUCIONAIS

A forma como escrevemos também comunica. Por isso, manter uma padronização clara fortalece a identidade da Dbug, reforça a presença da marca e mostra cuidado em cada detalhe.

GUIA DE PADRONIZAÇÃO: NOME DA MARCA E TERMOS INSTITUCIONAIS

USO DO NOME DBUG

Dbug deve ser sempre escrito sempre com o D em caixa alta e o restante em caixa baixa
Nada de “DBUG”, “dbug” ou variações. O nome da marca carrega força, confiança e identidade.
Escrever Dbug com todas as letras maiúsculas transmite presença, solidez e clareza.

Correto: Dbug; Dbug Telecom

Errado: DBUG, dbug, DBUG Telecom

Sempre aplicar:

Em materiais institucionais

Publicidade e campanhas

E-mails, apresentações, posts e atendimento

Sempre que o nome da marca for citado

GUIA DE PADRONIZAÇÃO: NOME DA MARCA E TERMOS INSTITUCIONAIS

POR QUE ISSO IMPORTA?

Porque a padronização é parte do nosso cuidado com a comunicação.

Dbug é marca. Merece destaque.
Fibra, Conexão e Velocidade são parte da entrega. Merecem clareza.

Esse cuidado mostra que nos importamos com cada ponto da experiência. Até na escrita.



Para mais informações,
entre em contato com o
time de Marketing da Dbug.
Sempre utilize os arquivos
originais fornecidos pela
equipe.

Todo o conteúdo deste
brandbook é de uso
exclusivo da Dbug Telecom.
Preservar a identidade é
fortalecer o nosso valor.

DBUG TELECOM